

2023-2024 学年度潍坊市二年级下学期学业考试

电子商务专业知识一卷 1（电子商务基础） 试题

本试卷分卷一（选择题）和卷二（非选择题）两部分，满分100分，考试时间60分钟，考生请在答题卡上答题，考试结束后，请将本试卷和答题卡一并交回。

卷一（选择题，共50分）

一、选择题（本大题 25 小题，每题 2 分，共 50 分。在每小题列出的四个选项中，只有一项符合题目要求，请将符合题目要求的选项字母代号选出，并涂在答题卡上）

1. 以下关于电子商务的说法正确的是

- A. 广义的电子商务简称 EC
- B. 狭义的电子商务简称 EB
- C. 广义的电子商务与狭义的电子商务范围大小上是不同的，实现技术是相同的
- D. 电子商务与通信方式的结合是电子商务的核心所在

2. 整个电子商务活动是顺利实现信息流、资金流、物流的过程，信息流、资金流、物流的顺利实现是商流实现的

- A. 核心
- B. 保证
- C. 监控
- D. 基础

3. 使双方超越地理空间的障碍，充分挖掘全球市场潜力的是

- A. 支持交易中的系统
- B. 支持交易后的系统
- C. 完全电子商务
- D. 非完全电子商务

4. B2C 电子商务即企业对消费者的电子商务，C 即 Customer，泛指一切以最终交易为目的而购买商品或者服务的实体，下列不属于上述 C 的是

- A. 个人消费者
- B. 购买饮水机用于销售的经营者
- C. 购买 A4 纸用于办公的政府部门
- D. 购买服装道具用于表演的社会团体

5. _____ 电子商务已经发展成为集网络拍卖、网络零售、在线支付、信息整合于一体的综合性电子商务应用模式

- A. B2C
- B. B2B
- C. O2O
- D. C2C

6. 小王去淄博旅游，为了方便游玩，在当地租赁了一辆车，这属于 C2C 电子商务的_____应用

- A. 网上拍卖
- B. 店铺模式
- C. 二手闲置交易
- D. C2C 共享经济

7. 下列对网络营销与电子商务的关系说法正确的是

- A. 企业开展网络营销，几乎不存在什么门槛
- B. 网络营销要解决的问题是电子商务商流中与客户之间双向沟通的问题
- C. 网络营销可以看作是电子商务的高级阶段
- D. 企业在开展网络营销前可以开展不同层次的电子商务活动

8. _____ 为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具

- A. 线下支付
- B. 在线支付
- C. 网上银行
- D. 货到付款

9. 小张创办了一家公司，以公司名义注册支付宝，应选择_____注册方式

- A. 手机号
- B. 邮箱
- C. 身份证
- D. 账号

10. 电子商务物流与传统物流的区别中，传统物流在整个过程中仅起到支持作用，电商物流所有环节都是根据客户订单来运转的，物流发挥了主要作用。体现了

- A. 承运对象不同
- B. 客户类型不同
- C. 物流运作模式不同
- D. 物流管理要求不一致

11. 物流智能化是物流自动化、信息化的一种高层次的应用，以下没有体现物流作业工程中智能化的是

- A. 库存水平的确定
- B. 自动导向车的运行轨迹
- C. 货物自动跟踪系统
- D. 自动分拣机的运行

12. 从功能上看，互联网由边缘部分和核心部分组成，最能代表互联网核心部分的是

- A. 通过微信进行文件传输
- B. 云计算中心的大型服务器集群
- C. 与国外朋友通过电子邮件进行交流
- D. 浏览网页上的信息

13. 李女士在网上开了一家服装店，通过后台数据分析用户消费行为，不断改进产品设计，并通过用户偏好分析，及时、准确地进行业务推荐，改善了用户体验，这体现了_____的应用

- A. 人工智能
- B. 大数据技术
- C. 传统互联网技术
- D. 移动通信技术

14. 互联网的一项核心服务是

- A. 域名系统 B. 文件传输 C. 信息浏览 D. 远程登录

15. 现阶段，进口跨境电商以_____模式为主

- A. 海淘 B. 海外直邮 C. 保税进口 D. 国际运输

16. 下列关于加密技术说法错误的是

- A. 将明文转成密文的程序称为加密程序
B. 发送方将消息发送到公共网络或互联网之前进行加密，接收方收到消息后对其解码所用的程序称为解密程序，这是加密的正过程
C. 公钥是密钥对中公开的部分，私钥是非公开的部分
D. 用公钥加密数据就必须用私钥解密，用私钥加密数据就必须用公钥解密

17. 移动电子商务是通过手机和平板电脑等移动终端进行的电子商务模式，移动电子商务体现出怎样的特点

- A. 主动性；碎片化 B. 广泛性；主动性
C. 场景化；碎片化 D. 场景化；广泛化

18. 电子商务作为一种新的贸易形式，其信息的_____将直接关系到个人、企业或国家的经济利益和声誉

- A. 有效性 B. 真实性 C. 机密性 D. 完整性

19. 展会、研讨会、期刊等服务属于 B2B 电子商务盈利模式中的哪一种

- A. 增值服务 B. 询盘付费 C. 线下服务 D. 网络广告

20. 某电商公司后台大量客户修改订单，或改变地址，或解除交易。后来发现是非法入侵者所为，这体现了下列_____安全问题

- A. 虚假订单 B. 拒绝服务
C. 机密性丧失 D. 系统中心安全性被破坏

21. 雇员离开了某家公司，就不能再使用公司的密钥，密钥对应的证书就需要被收回。体现了证书的_____有效条件

- A. 证书没有过期 B. 密钥没有被修改
C. 用户有权使用这个密钥 D. 证书必须不在无效证书清单中

22. 下列关于认证中心说法正确的是

- A. 是服务性的机构，主要任务是受理数字证书的申请、签发工作及管理数字证书
B. 向持卡人只能发放签名并加密的证书
C. 向商户和支付网关只能发放签名证书

D. 要负责在发行证书前证实用户身份和公钥

23. 北京市某连锁超市通过运用无人便利店、零售体验店、智能门店等方式积极搭建数字化电子商务新业态。这体现的电子商务发展趋势是

- A. 利用好政策出台促进行业健康发展
B. 数字技术驱动电子商务产业创新
C. 新技术应用加快推动企业数字化转型
D. 电商物流服务水平不断提高

24. 下列交易活动中，属于 B2B 交易模式的是

- A. 小敏在当当网购买图书
B. 明亮商店利用计算机网络向齐鲁公司订购电视机并通过网络付款
C. 欣荣公司以电子化方式回应政府在互联网发布的招标公告
D. 王明在美团网站订购午餐外卖

25. 618 购物节，天猫商城各家官方旗舰店，利用图片、文字和视频来传递商品信息。这体现了网络营销的_____特点

- A. 跨时空 B. 互动性 C. 人性化 D. 多媒体

卷二（非选择题，共50分）

二、简答题（本大题 6 小题，共 30 分）

- (5 分) 认证技术可以直接满足身份认证、信息完整性、不可否认和不可修改等多项网上交易的安全需求，目前广泛使用的认证技术有哪些？
- (5 分) 《电子商务法》保障了消费者的哪项基本权益，除此之外，其对哪几个方面的权益保护有显著提高。
- (5 分) 人工智能是一门新的技术科学，目前采用的主流技术有哪些？人工智能在电子商务中的应用主要体现在哪些方面？
- (5 分) 什么电子商务最能够体现互联网精神和优势，它具备哪些特点？
- (5 分) 电子商务分类标准有哪些？
- (5 分) O2O 电子商务闭环交易流程中，除了发布信息，还有哪些流程？

三、材料分析题（本大题 2 小题，共 20 分）

- (10 分) 支付宝是一款第三方支付平台，其最初为阿里巴巴集团旗下网站淘宝网的一个部门，

2004年12月8日正式独立运营，为独立于阿里巴巴集团之外的蚂蚁金服的子公司。支付宝旗下有“支付宝”与“支付宝钱包”两个独立品牌。该软件主要提供支付及理财服务包括网购担保交易、网络支付、转账、信用卡还款、手机充值、水电煤缴费、个人理财等多个领域。

根据以上材料回答下列问题：

- (1) (2分)请简述支付宝交易运作的实质。
- (2) (3分)支付宝企业认证所需材料？
- (3) (5分)请简述支付宝的使用流程。

2. (10分)京东商城于2004年正式涉足电商领域，致力于打造一站式综合购物平台。京东商城已完成全品类覆盖，消费品、3C、家电等优势品类年交易额突破千亿元大关，并拥有自己的配送系统。第三方平台在交易过程中涉及到直接索要报价单，洽谈商品价格等环节。客户通过移动支付可以完成支付。

根据以上材料回答下列问题：

- (1) (2分)洽谈商品价格属于电子商务中按商贸业务不同阶段分类中的哪个？
- (2) (4分)京东公司属于B2C交易模式中的哪一种？该模式有什么特点？
- (3) (4分)客户通过移动支付完成付款，移动支付的特点有哪些？