

# 2023-2024 学年度潍坊市二年级下学期学业考试

## 电子商务专业知识一卷2（网络营销实务） 试题

本试卷分卷一（选择题）和卷二（非选择题）两部分，满分100分，考试时间60分钟，考生请在答题卡上答题，考试结束后，请将本试卷和答题卡一并交回。

### 卷一（选择题，共50分）

一、选择题（本大题 25 小题，每题 2 分，共 50 分。在每小题列出的四个选项中，只有一项符合题目要求，请将符合题目要求的选项字母代号选出，并涂在答题卡上）

1. 小王同学毕业后应聘了一份网络营销岗位的工作，需定期跟踪竞争对手的网站并制订一个可执行的网站优化方案，其应聘的岗位为

- A. 网络营销主管
- B. 网站推广专员
- C. SEO 专员
- D. 网络营销策划专员

2. 下列关于网络营销相关术语说法正确的是

- A. 微营销是微信营销，微营销是一种营销工具
- B. 富媒体可应用于各种网络服务中，如网站设计、电子邮件、banner、button、弹出式广告、插播式广告等
- C. 很多制作 H5 场景的工具平台还提供了后台数据统计功能，企业可以清晰地看到 H5 场景的曝光量、链接点击、用户信息等数据
- D. 搜索引擎营销是指根据一定的策略，运用特定的计算机程序从互联网上采集信息，在对信息进行组织和处理后，将检索的相关信息展示给用户的系统。

3. 王女士作为 90 年代的大学生，接触网络较早，到现在都保持着经常上网的习惯，并且已经把网络生活作为日常生活的一部分，王女士可以称之为

- A. 网络用户
- B. 网民
- C. 网络消费者
- D. 网络使用者

4. 牛先生在工作后收入可观，因此在网络购物中通常会选择样式新颖独特，价格昂贵的产品，根据马斯洛需求层次理论，体现了哪个层次的需求

- A. 安全需求
- B. 社交需求
- C. 尊重需求
- D. 自我实现需求

5. 某网店为在激烈的竞争中脱颖而出，一直致力于通过热情周到的服务给消费者留下良好的印象，该网店把握住了影响网络消费者购买行为的哪个因素

- A. 知觉
- B. 学习
- C. 信念
- D. 态度

6. 近日，某电商平台的 6.18 大促正在如火如荼的进行，其满 300 减 50 的活动吸引了众多消费者到该平台购物，根据行为细分市场进行划分，其属于按照\_\_\_\_\_进行划分

- A. 购买时间
- B. 购买数量
- C. 购买频率
- D. 购买习惯

7. 某类自媒体平台专注深耕某一行业领域，行业针对性强，适合垂直领域的图文创作者，下列属于该类平台的是

- A. 百家号
- B. 千聊
- C. 创业邦
- D. 兴趣部落

8. 张同学在大学毕业之前，为能够及时获取求职信息和应聘经验，关注了众多求职类公众号，这属于

- A. 用户标签
- B. 固定属性
- C. 用户路径
- D. 用户场景

9. 某自媒体账号发布了一篇标题为《大学生假期旅行图鉴》的图文，在短时间内获得了上千万的浏览量，该账号运用了怎样的技巧来打造爆款标题

- A. 与己相关
- B. 引发好奇
- C. 启动情感
- D. 关键词借势

10. 小红即将上大学，需要购买一台笔记本电脑，在某搜索引擎平台上搜索“笔记本电脑新品价格”，该关键词属于

- A. 明确型导航类关键词
- B. 模糊型导航类关键词
- C. 事务类关键词
- D. 信息类关键词

11. 某网站在进行搜索引擎营销时，其关键词与登录页面的相关性较强，登录页面内容能够满足用户的需求、登录页面的体验好，根据搜索引擎营销的漏斗模型，该网站的哪一层流量流失相对较少

- A. 点击量
- B. 访问量
- C. 注册量
- D. 订单量

12. 某品牌在某在线视频网站上投放了一则网络视频广告，按 30 元/CPM 计费，该品牌付费 90 元，说明这则广告被多少用户看见了

- A. 1000
- B. 3000
- C. 6000
- D. 9000

13. 某母婴店为了扩大销路，将产品通过社群进行营销，这属于社群营销商业模式中的

- A. 社群广告变现
- B. 社群电商变现
- C. 收会员费变现
- D. 产品众筹变现

14. XX 汽车品牌通过构建社群进行营销，为了更快与客户熟悉起来，该品牌在社群内设置了一些简单的游戏内容，让用户积极参与进来，这体现了社群营销的\_\_\_\_\_特点

- A. 弱中心化
- B. 互动性强
- C. 情感营销
- D. 自行运转

15. 张三创建了 XX 小区团购群，在这个社群中，群成员能够发现好产品、享受优惠价，这体现了构建社群价值需要注意的哪个问题

- A. 价值要尽可能抓住群成员的痛点
- B. 价值要具体，且有回报载体
- C. 价值要有互惠互利的共生点
- D. 价值要有特色

16. 某自媒体平台计划开展社群营销，在建群之初，通过在街边开展扫二维码送小礼物的活动来聚拢用户。这体现了哪种召集社群初始用户的方式

- A. 市场细分推广
- B. 免费服务
- C. 线下推销
- D. 策划吸粉活动

17. 小美开了一家美妆网店，并创建了产品交流群，群内的活动吸引了众多消费者入群，在 1 群人数达到上限后又创建了 2 群。这属于哪种社群复制的方式

- A. 平级裂变复制
- B. 上下级裂变复制
- C. 分化整合裂变复制
- D. 地域裂变复制

18. XX 公司对新上市的新能源汽车制作推广短视频，来宣传该汽车的设计理念、优势亮点、功能特点等，属于哪一类宣传片

- A. 企业
- B. 产品
- C. 招商
- D. 公益

19. XX 传媒公司旗下有 200+ 抖音账号，同时运营公司旗下所有账号的日常数据管理应选择哪个数据分析工具

- A. 抖抖侠
- B. 抖大大
- C. 飞瓜数据
- D. 蝉妈妈

20. 近几年短视频平台的兴起，很多平台用户会拍摄自己的日常生活，发布到各类短视频平台上，从而获得流量与收益，其属于短视频的哪种类型

- A. 网络视频广告
- B. UGC 视频
- C. PGC 视频
- D. 系列短片

21. 某家电品牌高端系列的冰箱价格昂贵，因此消费者在购买这款冰箱前希望它的质量比普通的冰箱更好，寿命更长，体现了网络营销产品的哪个层次

- A. 核心产品
- B. 形式产品
- C. 潜在产品
- D. 期望产品

22. 某坚果品牌经过前期的发展已经具备了一定的竞争优势，在现阶段该品牌希望能够在最短的时间内占领市场，因此采用了低价策略。体现了哪种网络营销定价目标

- A. 生存目标
- B. 利润最大化目标
- C. 市场占有率最大化目标
- D. 应对和防止竞争目标

23. 某小家电公司为自己的空气净化器定价时没有采用惯用的 X99 元，而是制定了 580 元的价格，该家电公司在定价时使用了哪种心理定价策略

- A. 尾数定价
- B. 整数定价
- C. 声望定价
- D. 弧形数字定价

24. 某品牌在进行网络营销时，担心自己的产品送达消费者后收不到货款，为解决这个问题，该品牌应选择哪种网络营销渠道

- A. 网络直接营销渠道
- B. 网络间接营销渠道
- C. 网络直接销售和间接销售同时进行
- D. 线下营销

25. 下列关于 4P 策略说法正确的是

- A. 当商品的市场需求大于供给，价格应低一些
- B. 价格是由众多买卖双方共同作用的结果，所以竞争因素决定了价格
- C. 目标市场消费者所期望的核心产品层次的效用是有差别的
- D. 产品是企业开展营销活动的基础

## 卷二（非选择题，共50分）

### 二、简答题（本大题 6 小题，共 30 分）

1. （5 分）网络消费者的购买行为过程可以分为哪五个阶段？
2. （5 分）网络目标用户的特征有哪些？
3. （5 分）策划优质选题有哪些技巧？
4. （5 分）网站关键词部署的“金字塔定律”是什么？
5. （4 分）评估短视频推广效果可以从哪几个要素进行分析？
6. （6 分）网上销售促进的形式有哪些？

### 三、材料分析题（本大题 2 小题，共 20 分）

1.（11 分）在 2010 年智能手机迅速普及的背景下某品牌成立，进入手机市场，为了在激烈的竞争中脱颖而出，该品牌在网上直销 A 型号手机时定价比同性能的其他公司的产品低 10%~15%，并以超高的性价比出圈，短短几年时间占据了 14% 的市场份额，成为第三大手机品牌。在手机领域占领一席之地后开始进军小家电领域，在今年又推出了新能源汽车，在汽车发售后不久，有网友在网络上发布了自己刚买的该品牌汽车失控后发生事故的照片，因此在新产品上市阶段形成了不好的舆论，因此该品牌立即针对此次事件展开调查并及时在某社交平台发文，回应了此次事件与汽车本身无关，属于驾驶员驾驶失误。

根据以上材料回答下列问题：

- （1）该品牌在定价时采用了哪种低价定价策略？此外还有哪些低价定价策略？
- （2）该品牌采用了哪种产品组合策略？
- （3）该品牌在今年推出新能源汽车，对于该品牌而言，属于哪种新产品开发策略？此外还有哪些新产品开发策略？
- （4）网友在网络上发布汽车失控后发生事故的照片，该品牌对于此次事件的处理采用了哪种公共关系营销的方式？

2.（9 分）小于是一名电子商务专业的学生，在他的家乡有很多农户种植苹果、桃子、石榴、蓝莓等水果。暑假回家，他发现很多水果销量并不好，果农们每年的收入很低，于是他计划利用所学的电子商务专业知识帮助果农们卖水果。

他首先和几位同学组建了一个小团队，计划在网上销售水果，小于创业团队计划先开始网络调研。他们针对购买水果的每月支出、购买水果最注重的问题、经常购买的水果类型、对水果价格的接受程度、购买水果的电商网站等问题设计调研问卷，然后利用问卷星平台大范围地发送调研问卷并通过该平台及时完成数据统计工作。

经过充分的网络调研之后，小于决定开设“新新果农”网店来销售水果。

根据以上材料回答下列问题：

- （1）根据调研的目的和功能，小于创业团队开展的网络调研属于哪种类型？此外还有哪些类型？
- （2）小于创业团队采用了哪种网络直接调研方法？此外还有哪些网络直接调研方法？
- （3）小于创业团队利用问卷星平台大范围地发送调研问卷并通过该平台及时完成数据统计工作，体现了网络调研的哪个优势？
- （4）小于创业团队开展网络调研的最后一个阶段是？