

2023-2024 学年度高二下学期学业考试

电子商务专业知识二卷 2（网店运营） 试题

本试卷分卷一（选择题）和卷二（非选择题）两部分，满分100分，考试时间60分钟，考生请在答题卡上答题，考试结束后，请将本试卷和答题卡一并交回。

卷一（选择题，共50分）

一、选择题（本大题 25 小题，每题 2 分，共 50 分。在每小题列出的四个选项中，只有一项符合题目要求，请将符合题目要求的选项字母代号选出，并涂在答题卡上）

1. 以下关于网店市场调研主要内容的说法，正确的是
A. 商品价值是商品在市场上形成的实际成交价格
B. 消费者搜索词分析有助于网店关键词广告投放
C. 市场产品分析的对象是竞争对手产品各阶段的数据
D. 消费者人群特征分析是对消费者性别、年龄特点的分析
2. 某网店开业初期开展商品数据调研以判断网店在售商品进入市场初期的销售状况，以下属于该网店调研内容是
A. 竞品售价
B. 消费者特点
C. 商品销售额
D. 商品市场需求
3. 某服装网店运营人员小王进行季度盘点时，希望通过已知指标计算获得本季度的销售额，以下指标能满足其要求的是
A. 客单价、访客数
B. 平均访客价值、成交人数
C. 客单价、浏览量
D. 平均访客价值、访客数
4. 某网店通过 RFM 模型评估客户对网店的价值，王先生为网店用户，以下属于该网店评估王先生价值的方面的是
A. 下单购买商品的时间点
B. 上次在网店购买商品的时间
C. 在网店下单的商品数量
D. 第一次在网店下单购买的时间
5. 小李在某电商平台开设了一家数码网店，该网店经营多个数码品牌，小李的网店所属的网店类型是
A. 专营店
B. 专卖店
C. 旗舰店
D. 企业店
6. 小慧在某洗护网店一次性下单购买了 3 瓶同款洗发水，小慧的本次交易使该款洗发水的销量

和付款人数分别增加的数值是

- A. 1、1 B. 1、3 C. 3、3 D. 3、1

7. 某数码网店为提高某款手机的点击率，进行了一系列优化工作。以下优化内容可以有效提高该款手机点击率的是

- A. 店铺首页 B. 详情页的设计
C. 商品标题 D. 商品的质量与创新

8. 某食品网店一季度的成交转化率为 40%，动销率为 90%，有销量的商品数为 450 件，该网店一季度的在售商品件数为

- A. 180 件 B. 405 件 C. 500 件 D. 1125 件

9. 某网店新推出一款标题为“正品醇香原味速溶无糖咖啡饮品”的饮品，以下该标题包含的关键词中属于营销词的是

- A. 醇香 B. 正品 C. 原味 D. 咖啡

10. 某网店 6 月 4 日商家一款新品，该网店所在平台采取七天上下架时间规则，在其他影响商品排名的因素不变的前提下，以下时间对该新品排名最不利的是

- A. 6 月 4 日 B. 6 月 5 日 C. 6 月 6 日 D. 6 月 7 日

11. 影响商品排名的因素有很多不同影响因素的权重不同。以下影响商品排名的因素中，数值越小越有利于商品排名的是

- A. 网店滞销率 B. 商品转化率
C. 网店复购率 D. 商品点击率

12. 小张负责网店年中庆活动的策划工作，其将活动主题确定为“年中好礼拿不停”。在确定该活动主题前小张需完成的工作是

- A. 选择活动节奏 B. 确定活动节奏
C. 明确活动目标 D. 预估活动效果

13. 网店单个活动都会有活动周期，根据活动需求将活动周期划分为多个活动节奏。对每个活动节奏来说，以下活动节奏必需要有的是

- A. 造势期 B. 正式期
C. 返场期 D. 尾声期

14. 某网店对新上架商品采用试用活动规则，以下关于该活动规则说法正确的是

- A. 活动成本较低

4. (4分) 核心词加上两个以上修饰词组成的关键词类型是什么? 该类关键词有哪些特点?
5. (5分) 网店活动的核心是什么? 除此之外网店活动策划的主要内容还有哪些?
6. (5分) 什么是商品的市场价格? 市场需求发生变化是其如何变化?

三、材料分析题(本大题2小题, 每小题10分, 共20分)

1. (10分) 田女士是某服装网店忠实顾客, 经常购买网店的季度新品并定期定制个性服装。该服装网店上个月新推出一款运动套装, 为了使产品快速适应市场, 推出促销活动, 凡购买该新款运动套装的顾客可加20元换购打底衫一件。一个月后, 该运动套装销量迅速增加。活动期间店铺浏览量为36,000, 访客数为9600, 成交总额达到120万元。

根据材料内容回答以下问题:

- (1) 按照RFM模型评估, 田女士属于该网店的哪类顾客群体? 对该客群如何进行营销?
- (2) 该网店新款运动套装采用可哪种活动规则? 该规则有哪些优点?
- (3) 如何计算平均访客价值? 该网店活动期间的平均访客价值是多少?

2. (10分) 某数码网店一款手机近期的排名明显下降。为了明确问题的原因, 网店市场调研人员进行市场调研, 希望通过市场调研解决问题。通过对网店用户的年龄层次、性别、地域以及查找手机时输入的关键词进行分析, 得出改款手机的标题与用户的检索习惯不符, 根据调研将该手机的标题修改为“2023新款5G智能全网通原装正品手机”。通过该手机近期的销售数据分析得出该手机处于产品的衰退期, 为了符合市场需求计划改进产品性能及包装。

为了进一步加大产品销售, 网店计划在年中开展促销活动。为了确保活动的顺利进行, 活动策划人员在活动实施前完成了一系列准备工作: 确定活动商品, 进行库存盘点, 更新库存信息; 根据活动策划方案, 确定商品价格及利益点。

根据以上材料回答下列问题:

- (1) 该网店调研的内容属于市场调研的哪些方面?
- (2) 写出该手机标题中的营销词、核心关键词。
- (3) 网店在组合该款手机标题时, 应该遵循哪些原则?
- (4) 网店在活动前还要完成的准备工作有哪些?